



WORKSHOP CESTOVÁNÍ A DOBRODRUŽSTVÍ. EKOLOGICKÉ MOŽNOSTI

Aktivita	
CELKOVÉ INFORMACE	
Jméno	6. Cestování a dobrodružství. Ekologické možnosti.
Účel/cíl aktivity	Informujte a zvyšujte povědomí o ekologických a sociálních dopadech cestování
Cílová skupina	Mladí lidé ve věku 18 až 30 let
Profil facilitátora	Moderátor by měl mít: -zkušenosti s prováděním neformálních vzdělávacích aktivit; -základní znalosti o tématu workshopu -Organizační dovednosti, které zahrnují flexibilitu, adaptaci a řešení problémů -Dovednosti řízení skupiny[[[TAG35]]]-Otevřeno pro zpětnou vazbu][TAG6
Profil účastníků	Zájem o neformální vzdělávání a aktivní účast na navrhovaných aktivitách, otevřený pro spolupráci a sdílení v diskusi.
Skupinový briefing	
Odhadovaná velikost a typ skupiny	10 až 30/35
Výsledky učení / cíle	Zvýšit povědomí účastníků o potřebách cestovatelů, potenciálních dobrovolníků projektů CBT Zvýšit povědomí účastníků o důležitosti zpětné vazby a hodnocení při rozvoji iniciativy CBT Usnadnit diskusi mezi účastníky o tom, co je CBT a jaké jsou základní principy tohoto CBT 6]Zvýšení turistických dovedností 6]Zvýšení turistických dovedností
Přehled aktivit	
Cíl/hlavní zaměření	

Trvání	4h: Energizer 10 min KDE STOJÍŠ 30 min Uhlíková stopa 30 min Analýza potřeb cestovatelů 60 min Praktický úkol 90 min
Úvod do tématu	<p>V době, kdy globální povědomí o problémech životního prostředí roste, se způsob, jakým cestujeme a hledáme dobrodružství, výrazně vyvinul. Snaha o průzkum, dobrodružství a objevování zůstává základním lidským instinktem, ale nyní je stále více propojena s rostoucím smyslem pro odpovědnost vůči planetě. Cestování a dobrodružství už nemusí být na úkor životního prostředí. Ekologické možnosti se ukázaly jako účinný a udržitelný způsob, jak zažít divy světa a zároveň minimalizovat náš dopad na něj.</p> <p>Tento posun směrem k ekologickému cestování a dobrodružství je víc než jen trend; představuje nezbytnou reakci na výzvy naší doby. Vzhledem k tomu, že se změna klimatu, znečištění a ztráta biologické rozmanitosti stávají stále naléhavějšími problémy, cestovatelé a dobrodruzi přehodnocují své volby a hledají udržitelné, ekologicky uvědomělé alternativy. Tento vyvíjející se způsob myšlení vedl k transformaci cestovního průmyslu a ovlivnil vše od dopravy a ubytování až po aktivity a zážitky, kterým se věnujeme.</p> <p>V tomto workshopu se ponoříme do fascinujícího světa ekologického cestování a dobrodružství. Odhalíme různé způsoby, jak jednotlivci a podniky mají pozitivní vliv na planetu a zároveň uspokojují jejich touhu po toulkách a žízeň po dobrodružství. Od ekologických dopravních možností a zeleného ubytování až po udržitelné dobrodružné aktivity a komunitní turistické iniciativy, existuje spousta příležitostí, jak zažít svět zodpovědně.</p> <p>Tato cesta vám nejen poskytne pohled na rostoucí ekoturistické hnutí, ale také nabídne praktické tipy a inspiraci pro každého, kdo chce začlenit udržitelnost do svých plánů cestování a dobrodružství. Ať už jste nadšenec do přírody, adrenalinový narkoman nebo prostě někdo, kdo chce prozkoumat svět způsobem, který jej zanechá lepší pro budoucí generace, ekologické cestování a dobrodružství v sobě skrývají příslib nezapomenutelných zážitků, které budou přínosem pro vás i pro planetu.</p>
Popis úkolu	Návrh aktivity: Energizer 10 min KDE STOJÍTE 30 min Uhlíková stopa 30 min Analýza potřeb cestovatelů 60 min Praktický úkol 90 min Energizer Účastníci sedí na židlích v kruhu s jednou osobou uprostřed. Ten člověk musí říci „změňte své místo, pokud...“ (uvedte některá prohlášení

o cestovních preferencích, destinacích, atd. Cokoli souvisejícího s prací na dovolené). Všichni účastníci, kteří zažili/udělali věc, kterou řekli, musí změnit své místo. pa účastníci uprostřed se snaží najít volnou židli. Ten, který zůstal uprostřed bez místa, pokračuje prohlášením.

Pochopení účinků cestování (30 minut spolu se sdílením).

Podívejte se na krátké video o nadměrné turistice:

Krok 1.

Co je to uhlíková stopa cestování?

- vyberte si svou poslední prázdninovou destinaci (nebo místo, kam byste chtěli/plánujete jet)
- zjistěte, jak se tam dostanete z domu do cíle a zpět domů (autobus/auto/letadlo/taxi atd.)
- počítejte na
- vyplňte tabulku a vypočítejte celkové emise CO₂ z dopravy POUZE 2 níže].

Debrief:

Jakou alternativní dopravu byste si mohli vybrat? Je to možné, existují alternativní způsoby?

Jak snížit dopad na minimum? Jaká jsou hlavní rizika a důsledky cestování? Cestovatelům a komunitě?

Jaké by mohly existovat alternativy k nadměrné turistice? Jaká jsou hlavní rizika nadměrné turistiky?

Jaké jsou možnosti udržitelného cestovního ruchu? Už jste někdy slyšeli o komunitním cestovním ruchu?

Krok 3. Podívejte se na krátkou animaci o udržitelném cestovním ruchu?

<https://www.youtube.com/watch?v=I73nMGS1IK0>

Kde stojíte 30 minut

Krok 1: Účastníci stojí ve skupině na jedné straně místnosti. Trenér uvede, že místo, kde skupina stojí, je 0 - Nesouhlasím a na druhé straně místnosti (nebo jiné oblasti) je 10 - zcela souhlasím.

Krok 2: Trenér si přečte následující prohlášení a účastníci by se měli pohybovat v místnosti podle toho, jak moc s daným prohlášením souhlasí.

Prohlášení:

- Myslím si, že masový cestovní ruch v určité oblasti může mít negativní důsledky na lidi a území.
- V komunitním cestovním ruchu jsou příjemci jak cestující, tak hostitelé.
- Komunitní cestovní ruch může být skvělým způsobem, jak ekonomicky podpořit místní lidi.
- Komunitní cestovní ruch může mít pro zapojené turistické lidi velký přínos[2][2] Komunitní cestovní ruch může mít pro zapojené turistické aktivity založené TAG velké přínosy[2]. být dražší než běžná cesta.
- Je snadné zahájit a koordinovat iniciativu CBT.
- Iniciativu CBT lze zahájit pouze s určitým finančním kapitálem.

- Samostatní cestovatelé to mohou považovat za méně bezpečné, pokud necestují/nebydlí u známé soukromé společnosti.

Po každém prohlášení se musí alespoň 2–3 lidí zeptat, proč se rozhodli stát tam, kde stojí. Diskuse by neměla být příliš dlouhá a únavná, ale dostatečně hluboká, aby přinesla různé přístupy a názory.

Krok 3: Po této části může být skupina požádána, aby spontánně odpověděla a dokončila následující věty:

- Chcete-li zahájit projekt CBT, první věc, kterou musíte udělat, je...

- Projekt CBT rozhodně musí být založen na nejvyšších hodnotách [3] managementu a...] Projekt CBT je...

– Projekt CBT můžeme považovat za úspěšný, pokud...

Skupina může poskytnout několik odpovědí.

ANALÝZA: cestovatel potřebuje

Krok 1.

Účastníci jsou požádáni, aby pracovali ve skupinách po 4–5 lidech. Každá skupina dostane flipchartový papír a fixy.

Krok 2. Skupina je požádána, aby vytvořila hierarchickou grafiku (například na pyramidě), o kterých jsou nejzákladnější a vyšší potřeby cestovatelů.

Účastníci mohou být dotázáni, kolik času potřebují na přípravu tohoto úkolu, nebo jim školitel navrhne časový rámec (např.

po). všechny skupiny jsou připraveny, jsou vyzvány, aby prezentovaly své výsledky (přibližně za 5 minut)

Na konci sezení se trenér zeptá, kdo slyšel o tzv. Maslowově hierarchii potřeb, a zda si myslí, že by se dala aplikovat na případ analýzy potřeb cestujících.

Krok 4. dává přednost použití nízkých verzí vlaku]] a požádat účastníky, aby se podělili o své názory, které jsou platné pro daný kontext.

Délka 60 minut

Doporučené otázky pro rozbor:

- Proč je pro úspěch projektu CBT důležité analyzovat potřeby cestovatelů?

- Jak lze přijmout opatření k lepšímu přizpůsobení projektu CBT potřebám cestujících? (Zde může školitel zvýšit povědomí o úloze zpětné vazby a hodnocení od cestovatelů)

Praktická cvičení a skupinové diskuse (90 minut)

Skupinová aktivita:

Krok 1: 30 minut

Vyberte si destinaci, kterou by vaše skupina chtěla navštívit],C[ohledná síla, krátká síla].C[ohledná síla, krátká síla]] Příležitosti a hrozby (běžně známé jako SWOT analýza) týkající se území a komunity chtějí iniciovat nebo rozvíjet CBT projekty.

Krok 2: 30 minut

Vytvořte udržitelné cestovní plány – doprava, ubytování, aktivity na základě

	<p>informací, které jste sdíleli v předchozích cvičeních atd. Připravte si plakát</p> <p>Krok 3: 30 min</p> <p>Otevřená diskuse mezi skupinami: Prezentace Otázky a odpovědi (5 min x skupinová prezentace)</p> <p>Otázky k zamyšlení a prodiskutování na plenárním zasedání:</p> <p>Je to proveditelné ve zvolené oblasti?</p> <p>Jaké jsou problémy s rozvojem , s jakými problémy se setkává daná oblast cestování? v oblasti dle vašeho výběru. Existují nějaké aplikace, které vám pomohou plánovat udržitelné cestování?</p>
Poznámky	<p>Jak si stojíte:</p> <p>Účastníkům je třeba připomenout, že neexistují správné nebo špatné odpovědi, každý názor je platný a že vyjadřujeme svůj vlastní osobní a profesionální přístup a porozumění v oblasti CBT.</p>
Podpůrné materiály	<p>Materiály:</p> <p>Židle</p> <p>chytré telefony/notebooky/tablety</p> <p>internetové připojení</p> <p>flipcharty, papíry</p> <p>fixy, tužky</p> <p>O analýze Maslowovy pyramidy</p>

Výpočet emisí Co2:

Dopravní prostředek	Ujeto km	Emise CO2 (v tunách)
Celkem: XXX tun		